



Ach du lieber
Himmel

Einstieg	3
<i>Print</i>	
Magazin	4
— Anzeigeformate und -preise	5
— Advertorialformate und -preise	6
— Sonderformate und -preise	7
Supplement	8
— Anzeigeformate und -preise	9
— Advertorialformate und -preise	10
Immobilien supplement	11
— Anzeigeformate und -preise	12
Druckspezifikation	13
Anzeigengestaltung	14
<i>Online</i>	
Website	15
— Web-Banner-Formate und -Preise	16
— Advertorialformate und -preise	17
— PR-Dossier-Formate und -Preise	18
<i>Audio</i>	
Podcast	19
— Anzeigeformate und -preise	20
Kontakt	21

Unabhängigen Journalismus abseits der täglichen Nachrichtenflut bieten, Wirtschaftsthemen auch mal von ungewohnter Seite anpacken, spannende Geschichten über Unternehmen und Menschen erzählen: Mit diesem Anspruch behauptet sich Netzwerk Südbaden seit 2014 in der regionalen Medienlandschaft. Das Wirtschaftsmagazin erscheint in einem eigenständigen kleinen Freiburger Verlag. Es gehört zu keinem Verband, keiner Organisationen oder sonstigem Akteur.

Unabhängig, ungewöhnlich, eigenständig: Von diesem Image profitieren Anzeigenkunden in der Printausgabe ebenso wie auf der Website.

Daten und Fakten

Erscheinungsweise	12x jährlich (analog/digital)
Anzeigenschluss	25. des Vormonats
Verbreitung	Südbaden
Zielgruppe	Entscheider und Multiplikatoren in Unternehmen und Kommunen, Bürgermeister, Abgeordnete und Gemeinderäte
Auflage	5.000 Stück
Druckverfahren	Offsetdruck (klimaneutral)
Social Media	Facekook • Instagram • LinkedIn



Erscheinungsweise	12x jährlich (analog/digital)
Format	205 x 290 mm
Umfang	132 - 148 Seiten

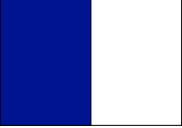
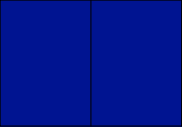
Die rund 140-seitige Zeitschrift, die es als Printausgabe und E-Magazin gibt, ist das Herzstück. Netzwerk Südbaden erreicht die führenden Köpfe der Region. Es ist der Kompass für die südbadische Wirtschaft.

Magazin — Anzeigeformate und -preise

Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
	205 x 290*	Standardplatzierung	2.500
		Sonderplatzierung A — Umschlagseiten: U2, U3, U4	2.900
		Sonderplatzierung B — Seite 1, Seite 2, Wer und wo, im Schwerpunkt, Gut beraten, Bücher und mehr	2.900
	410 x 290*	Standardplatzierung	4.900
	188 x 130*	Standardplatzierung	1.500
	188 x 82	Standardplatzierung	1.000
		Sonderplatzierung Editorial	1.200
	410 x 97	Standardplatzierung	2.000
	97 x 290	Standardplatzierung	1.500
		Sonderplatzierung Ein Espresso mit	1.500

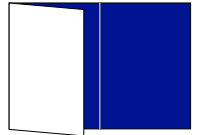
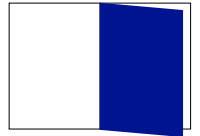
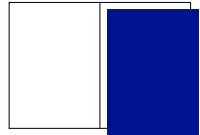
* Die Anzeigen 1/1-Seite, 2/1-Seite und 1/2-Seite quer können auch in Din A4, Din A3 bzw. Din A5 quer angeliefert werden.

Magazin — Advertorialformate und -preise

Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
 1/1-Seite Beschnitt	205 x 290*	Standardplatzierung Erscheint auf Wunsch auch online und bei LinkedIn.	2.900
 2/1-Seite Beschnitt	410 x 290*	Standardplatzierung Erscheint auch online und bei LinkedIn.	5.800

Wenn Sie über keine Advertorials verfügen, unterstützen Sie unsere Text- und Gestaltungsprofis: vom Interview (telefonisch oder online) übers Schreiben des Artikels bis zum Layout.

** Die Anzeigen 1/1-Seite und 2/1-Seite können auch in Din A4 bzw. Din A3 angeliefert werden.*



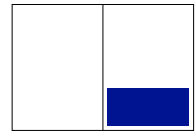
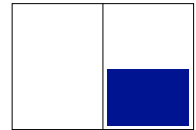
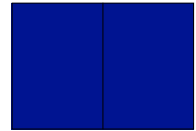
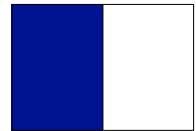
Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
Beilage 2 - X Seiten	max. 205 x 290	—	5.900
Einhefter 2 - 4 Seiten	max. 205 x 290	—	5.200
Umschlag U2 mit Einklappseite	185+205+205 x 290	Einklappseite (links, verkürzt) + Umschlagseite U2 (innen) + Seite 1	7.000



Erscheinungsweise	4x jährlich (analog/digital)
Format	184 x 260 mm
Umfang	32 - 48 Seiten

„Leben“, „Bauen“ und „Arbeiten“: Diese drei redaktionellen Supplements von Netzwerk Südbaden erscheinen etwa viermal pro Jahr. Die Themen der Beileger reichen von Architektur und Sanierung bis zu Genuss und Outdoor.

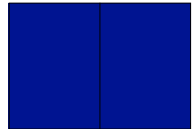
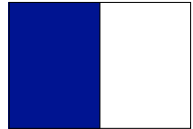
Supplement — Anzeigeformate und -preise



Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
1/1-Seite Beschnitt	184 x 260*	Standardplatzierung	2.500
		Sonderplatzierungen Umschlagseiten: U2, U3, U4	2.900
2/1-Seite Beschnitt	368 x 260*	Standardplatzierung	4.900
1/2-Seite quer Satzspiegel	168 x 116*	Standardplatzierung	1.500
1/3-Seite quer Satzspiegel	168 x 73	Standardplatzierung	1.000
		Sonderplatzierungen Editorial	1.200

* Die Anzeigen 1/1-Seite, 2/1-Seite und 1/2-Seite quer können auch in Din A4, Din A3 bzw. Din A5 quer angeliefert werden.

Supplement — Advertorialformate und -preise



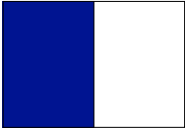
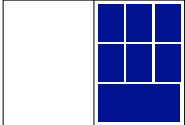
Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
1/1-Seite Beschnitt	184 x 260*	Standardplatzierung Erscheint auf Wunsch auch online und bei LinkedIn.	2.900
2/1-Seite Beschnitt	368 x 260*	Standardplatzierung Erscheint auch online und bei LinkedIn.	5.800

*Die Anzeigen 1/1-Seite und 2/1-Seite können auch in Din A4 bzw. Din A3 angeliefert werden.



Erscheinungsweise	6x jährlich (analog/digital)
Format	184 x 260 mm
Umfang	12 - 20 Seiten

Alle zwei Monate erscheint der Anzeigenbeileger „Immobilien Gewerbe- und Wohnflächen“ als gedrucktes Extraheft in der Printausgabe sowie als kostenloser Download auf der Netzwerk Südbaden-Website.

Formate	Maße (B x H) in mm	Platzierung	Preise in Euro
 1/1-Seite Beschnitt	184 x 260*	Umschlagseiten: U2, U3, U4	2.500
 Inseratsseite + 1/3-Seite Satzspiegel	55 x 77 (6x) + 168 x 73	Inseratsseiten	2.000

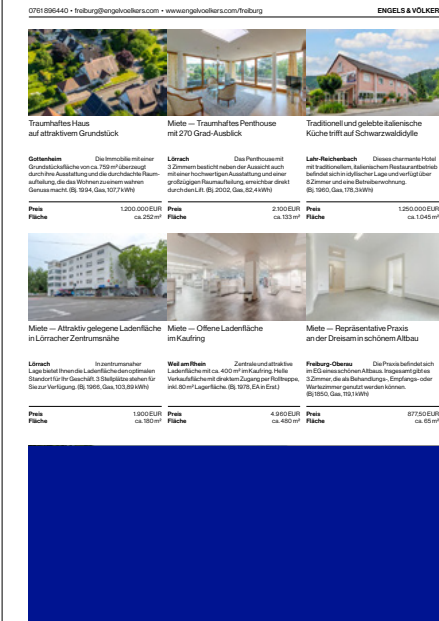
Inseratsseite

Die Inseratsseite wird erstellt aus sechs Kurzexposés – jeweils mit Bild, Headline, Beschreibung, Preis und Fläche –, individuellen Kontaktdaten sowie einer klassischen 1/3-Seiten-Anzeige.

In unserem Buchungsformular lassen sich alle erforderlichen Inhalte sowie die gewünschte Platzierung der sechs ausgewählten Immobilien (Kurzexposés) bequem eintragen.

Advertorialformate und -preise auf Anfrage.

Inseratsseite (exemplarisch)



Die exemplarische Inseratsseite zeigt sechs Immobilien-Anzeigen in einer 2x3-Anordnung. Jede Anzeige besteht aus einem Foto, einer Headline, einer Beschreibung, einem Preis und einer Fläche. Die Immobilien sind: Traumhaftes Haus auf attraktivem Grundstück, Miete – Traumhaftes Penthouse mit 270 Grad-Ausblick, Traditionell und geliebte italienische Küche trifft auf Schweizerdesign, Gottenheim, Lörzsch, Lohr-Reichenbach, Miete – Attraktiv gelegene Ladenfläche in Lörzsch, Miete – Offene Ladenfläche im Kaufing, Miete – repräsentative Praxis an der Dreissam in schönem Altbau, Lörzsch, Weil am Rhein, und Freiburg-Oberau.

Kurzexposé (exemplarisch)



Traumhaftes Haus auf attraktivem Grundstück

Die Immobilie mit einer Grundstücksfläche von ca. 759 m² überzeugt durch ihre Ausstattung und die durchdachte Raumteilung, die das Wohnen zu einem wahren Genuss macht. (Bj. 1994, Gas, 107,7 kWh)

Preis 1.200.000 EUR
Fläche ca. 252 m²

* Die Anzeigen 1/1-Seite kann auch in Din A4 angeliefert werden.

Druckspezifikation — Anforderungen an Druckdaten

Erstellung optimaler Druckdaten

Format

- Druckdaten „Satzspiegel“ sind im Endformat anzulegen.
- Druckdaten „Beschnitt“ sind im Endformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe anzulegen.

Farbe

- Druckdaten sind in Prozessfarben (CMYK) anzulegen.
Sonderfarben (HKS / Pantone) sowie Screenfarben (RGB) sind nicht zulässig.
- Der Farbauftrag darf maximal 300 % betragen.

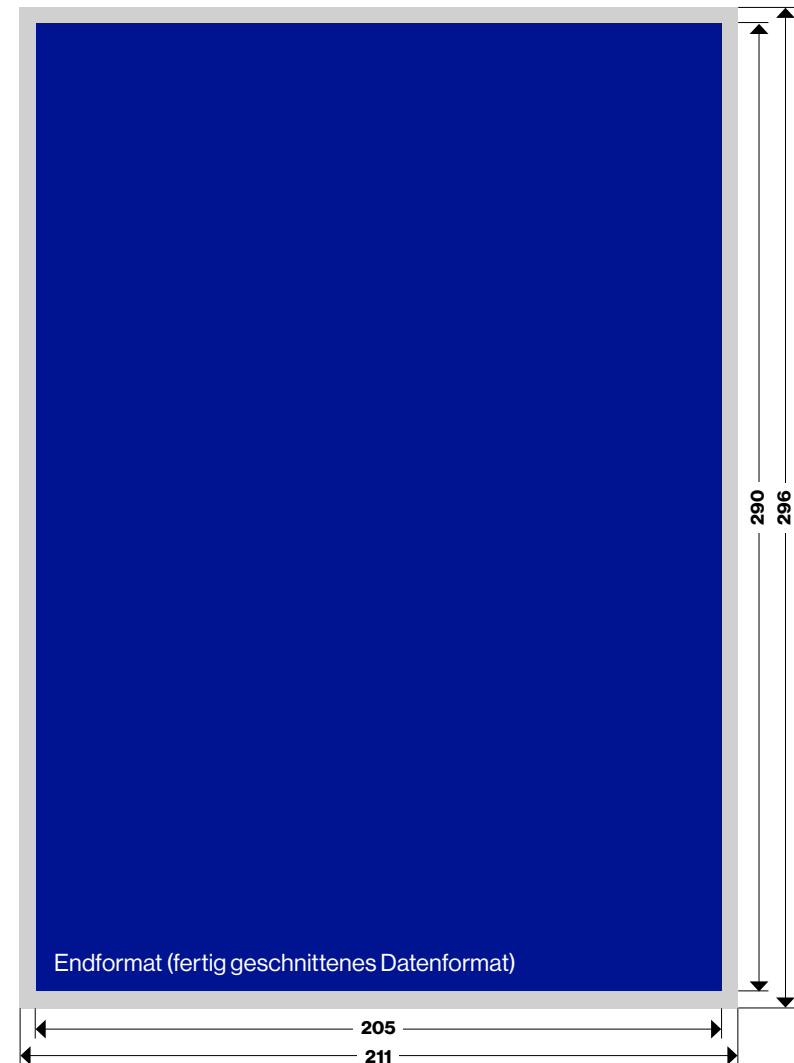
Auflösung

- Fotos, Bilder und Grafiken sollten eine Auflösung von mindestens 250 dpi zur Darstellungsgröße aufweisen.

Datenexport

- Druckdaten sind vorzugsweise als PDF/X-3:2002 Standard im Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) speichern.
- Druckdaten im JPG- oder TIF-Format sollten eine Auflösung von mindestens 250 dpi zur Darstellungsgröße aufweisen.
- Bei Druckdaten im EPS-, Adobe InDesign oder Adobe Illustrator-Format sind alle Schriften in Pfade zu konvertieren.

Endformat und Datenformat (exemplarisch)



Datenformat inkl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigengestaltung — Erstellung individueller Anzeigen

Wir bieten Ihnen bei der Erstellung Ihrer individuellen Anzeige zwei Möglichkeiten:
Wir können in Ihrer bestehenden Anzeigen Texte und/oder Bilder austauschen beziehungsweise ergänzen. Oder wir gestalten eine ganz neue Anzeige nach Ihren Wünschen – in Ihrem Corporate Design und im passenden Format.
Bei beiden Optionen sollten Sie Folgendes beachten:

Option A — bestehenden Anzeige

Dokumentenformat

Adobe InDesign oder Adobe Illustrator

Verknüpfungen

Bereitstellung aller in der Anzeige verwendeten Bilder, Logos und Grafiken.

Hierbei wird zwischen Pixel- und Vektordaten unterschieden:

Pixeldaten — Bilder und Grafiken

- hochauflösend (min. 300 dpi zur Ausgabegröße)
- Dateiformate: TIF, JPG, PNG

Vektordaten — Logos und Grafiken

- Dateiformate: EPS, AI, SVG, PDF (Druck)

Schriften

Bereitstellung aller in der Anzeige verwendeten Schriften. Falls es sich hierbei um Systemschriften, Google Fonts oder Adobe Fonts handelt, reicht die Benennung der entsprechenden Schriften.

Option B — neue Anzeige

Vorlagen

bspw. Styleguide, alte Anzeigen, Unternehmensbroschüre, etc.

Verknüpfungen

Bereitstellung aller in der Anzeige zu verwendeten Bilder, Logos oder Grafiken.

Hierbei wird zwischen Pixel- und Vektordaten unterschieden:

Pixeldaten — Bilder und Grafiken

- hochauflösend (min. 300 dpi zur Ausgabegröße)
- Dateiformate: TIF, JPG, PNG

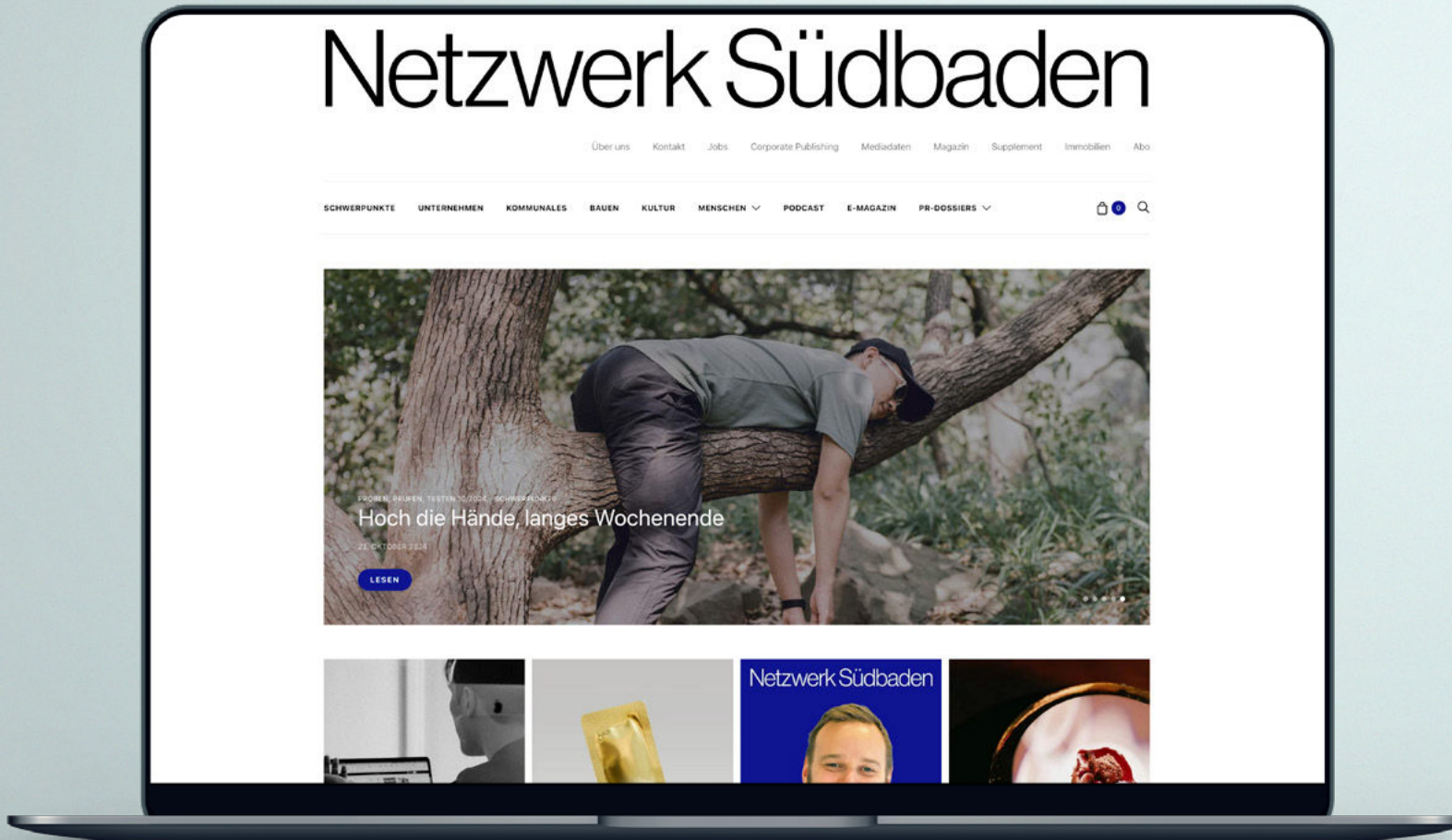
Vektordaten — Logos und Grafiken

- Dateiformate: EPS, AI, SVG, PDF (Druck)

Schriften




Bereitstellung aller in der Anzeige zu verwendeten Schriften. Falls es sich hierbei um Systemschriften, Google Fonts oder Adobe Fonts handelt, reicht die Benennung der entsprechenden Schriften.

Druckdaten erstellter Anzeigen können auf Anfrage und gegen Aufpreis bereitgestellt werden.



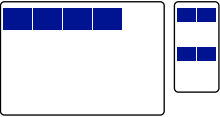

Eine große Auswahl der aktuellen und aller vergangenen Magazinbeiträge findet sich auf unserer Website, die damit als Archiv der südbadischen Wirtschaft fungiert. Eine ideale Plattform für Web-Banner und Advertorials.

Website — Web-Banner-Formate und -Preise

	Formate	Maße (B x H) in px	Platzierung	Laufzeiten	Preise in Euro
	Website Half Page Ad 1:2	300 x 600	Desktop Mobile	1, 3, 6 oder 12 Monate	ab 800
	Website Wideboard 16:5	320 x 100	Mobile	1, 3, 6 oder 12 Monate	ab 1.000
	App Leaderboard 16:5	2048 x 600 1536 x 600	Desktop Mobile	12 Monate	ab 5.000

Web-Banner können im JPG-, PNG- oder GIF-Format angeliefert werden.
Um eine optimale Darstellung zu gewährleisten, ist der RGB-Farbraum erforderlich.



Website — Advertorialformate und -preise

	Formate	Maße (B x H) in px	Platzierung	Laufzeiten	Preise in Euro
	Website Teaser 4:3	800 x 600	Desktop Mobile	1 Monat	ab 1.500
	Website Detailseite 16:9	1280 x 720			

Die Teaser der Advertorials stehen auf der Startseite mit Link zur Detailseite – alles in redaktioneller Optik. Auf Wunsch erscheint Ihr Online-Advertorial zum Sonderpreis auch im Printexemplar beziehungsweise E-Magazin.

Und wenn Sie über keine Advertorials verfügen, können unsere Text -und Gestaltungsprofis Sie unterstützen: vom Interview (telefonisch oder online) übers Schreiben des Artikels bis zum Layout.

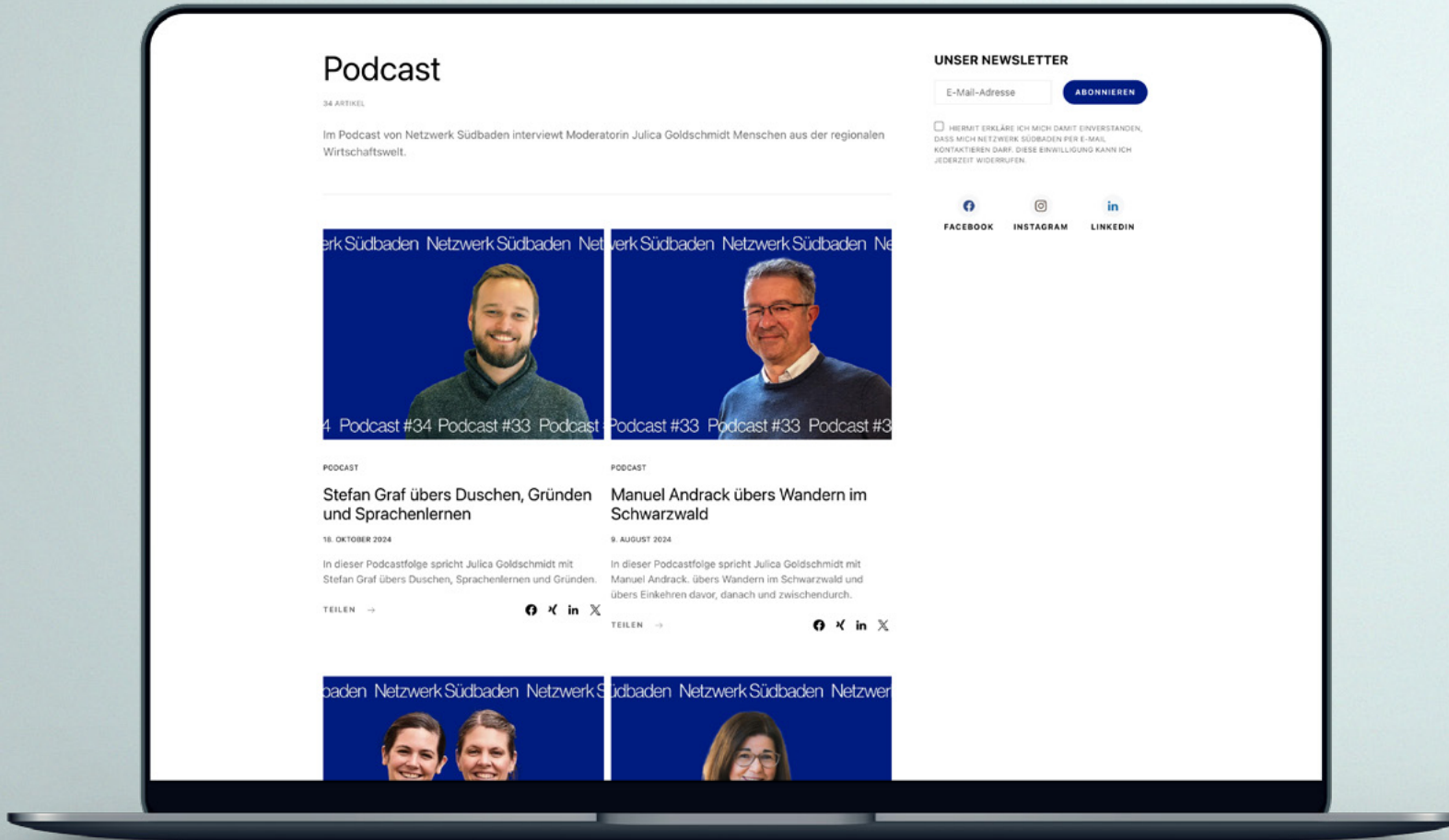
Website — PR-Dossier-Formate und -Preise

	Formate	Maße (B x H) in px	Platzierung	Laufzeiten	Preise in Euro
	Website Teaser 4:3	800 x 600	Desktop Mobile	PR-Dossier bestehend aus 6 oder 12 PR-Artikeln mit monatlicher Taktung;	auf Anfrage
	Website Detailseite 16:9	1280 x 720			

Sie haben so viel zu erzählen, dass kein einzelnes Advertorial reicht? Dann buchen Sie ein PR-Dossier und bleiben wochen- oder monatelang auf unserer Website präsent, samt eigener Landingpage und Posts in unserem LinkedIn-Kanal.

Wie bei den Advertorials gilt: Die Beiträge erscheinen in redaktioneller Optik und können auf Wunsch zum Sonderpreis im Printexemplar beziehungsweise E-Magazin verlängert werden.

Falls Sie über keine Advertorials verfügen, können unsere Text- und Gestaltungsprofis Sie unterstützen: vom Interview (telefonisch oder online) übers Schreiben des Artikels bis zum Layout.



Julica Goldschmidt, die Stadionsprecherin des SC Freiburg und baden.fm-Moderatorin, ist seit vielen Jahren unser Podcast-Host und spricht mit Menschen aus der regionalen Wirtschaftswelt. Den Netzwerk-Südbaden-Podcast gibt es auf unserer Website ebenso wie bei Spotify oder Apple Podcasts.

Podcast — Anzeigeformate und -preise

	Formate	Platzierung	Laufzeit	Preise in Euro
	Pre-Roll 5 - 10 Sek.	Intro	unbefristet	300
	Mid-Roll 5 - 10 Sek.	Mitte	unbefristet	300
	Post-Roll 5 - 10 Sek.	Outro	unbefristet	300

Wir bieten Ihnen drei Möglichkeiten, Ihre Audiobotschaft, die professionelle Sprecherinnen oder Sprecher einspielen, im Netzwerk-Südbaden-Podcast zu platzieren: als Teil des Intros, als Mid-Roll oder am Ende der 30- bis 40-minütigen Beiträge.

Andreas Fricke

Telefon: 0761 45002809

fricke@netzwerk-suedbaden.de

Johanna Kunzelmann

Telefon: 0761 45002811

kunzelmann@netzwerk-suedbaden.de

Netzwerk Südbaden GmbH

Das regionale Wirtschaftsmagazin

Bayernstraße 10 / 79100 Freiburg / Deutschland

Telefon: 0761 45002800 / info@netzwerk-suedbaden.de

Geschäftsführung: Daniel Schnitzler

Chefredaktion: Kathrin Ermert (V.i.S.d.P)

Interessiert an
weiteren Leistungen wie
'Corporate Publishing'
oder 'Content Marketing'?
Sprechen Sie uns an – wir
beraten Sie gerne!