DIE KUNST, ZEIT ZU ERLEBEN

MÜNSTERPLATZ 3



JUWELIER
drubba moments
FREIBURG



Wer Verantwortung trägt und Entscheidungen trifft, weiß, wie wertvoll Zeit ist. In diesem Magazin möchten wir mit Ihnen daher der Kunst nachgehen, Zeit bewusst zu erleben:

Lassen Sie sich inspirieren von Dingen, die unter großer Sorgfalt entstanden sind, mit Hingabe ausgewählt wurden und jeden Tag aufs Neue Freude bereiten. Erleben Sie feinstes Handwerk, persönliche Begegnungen, bewegende Geschichten und kulinarische Genüsse, die jede Sekunde wert sind. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern öffnen wir Ihnen Türen zu Erlebnissen, die mit ihrer Sinnlichkeit und Exklusivität dazu beitragen, der Flüchtigkeit des Alltags etwas Bleibendes zu schenken. Vielleicht beginnt es mit einer Entdeckung in unserer Boutique. Vielleicht mit einer persönlichen Aufmerksamkeit, die Sie an einen neuen Lieblingsort führt – oder gar mit der Teilnahme an unserem Gewinnspiel.

Nehmen Sie sich die Freiheit, das Besondere zu genießen. Wir freuen uns darauf, Sie am historischen Münsterplatz im Herzen unserer Stadt willkommen zu heißen.

Anton Bracksmeier
Geschäftsführer

Ivan Manduric
Geschäftsführer

1 Editorial | **2** Drubba Moments | **6** Cartier | **10** IWC Schaffhausen | **12** OMEGA
14 Zur Wolfshöhle | **15** Reiseloft Goodlife Travel | **16** Severin's Resort & Spa Öschberghof | **17** Marco Fernandes
18 Panerai | **20** Blancpain | **22** Hublot | **24** Yana Nesper | **26** Al Coro
28 Zeit erleben



DIE KUNST, ZEIT ZU ERLEBEN

Es war einer dieser nasskalten Tage, die es selbst in einer sonnenverwöhnten Stadt wie Freiburg hin und wieder gibt, zumal im November. Von der Ostseite des Münsters kommend war die neue Boutique Ecke Münsterstraße von weither sichtbar. Vom Regen getrieben erreichten wir im Stechschritt den überdachten Eingangsbereich. Und noch bevor wir die Hand an den Türgriff legen konnten, entriegelte sich die schwere Eingangstür bereits mit einem dezenten Surren und gewährte zuvorkommend Einlass – ein Umstand, den wir im Nachhinein als Teil des Gesamtkonzeptes von Drubba Moments verorten werden, aber dazu später mehr.

Das offene Raumkonzept der Boutique, stilistisch im besten Sinne angelehnt an die ausgewogene Opulenz der retrofuturistischen 1970s im High-End-Segment, lädt direkt zum Bleiben ein. Mehr noch: Die ausgeklügelte Lichtinstallation im Zusammenspiel mit der subtilen Hintergrundmusik wirken unmittelbar entschleunigend. Ein Transition Room par excellence, eine Überführung vom hektischen nasskalten „dort draußen“ hinein in eine Atmosphäre, die die Sinne gleichzeitig beruhigt und neu anspricht. „Wir verstehen uns in erster Linie als Gastgeber“, erklärt Anton Bracksmeier, der die neue Boutique als geschäftsführender Gesellschafter gemeinsam mit Ivan Manduric ins Leben gerufen hat.

„Unsere neue Adresse soll nicht weniger sein als ein Wohnzimmer mitten in Freiburg, ein Ort des Ankommens, der Begegnung und Inspiration, an dem sich neue Horizonte eröffnen und Begeisterung wachsen darf.“ Der Gastgeberanspruch verpflichtet – entsprechend wird bei der Bewirtung nichts dem Zufall überlassen. Ein Glas Champagner und erlesene Signature Drinks, die mit Partnern aus der unmittelbaren Region entwickelt wurden, transportieren ein ehrliches Willkommensgefühl – und selbst wer es bei einem einfachen Espresso bewenden lässt, genießt diesen bei Drubba Moments zumindest in Barista-Qualität.

Exponiert, doch angenehm unaufdringlich wie das Raumkonzept im Ganzen, reiht sich schließlich die bestens kuratierte Sammlung an Haute Horlogerie in das Gesamtbild ein. Hochwertige, oft legendäre Uhrmacherkunst von Blancpain und Panerai über IWC Schaffhausen bis hin zu Hublot und Cartier lässt sich hier unmittelbar besehen – und berühren. Bei Bedarf nimmt einen das Team um die beiden Geschäftsführer mit auf einen Abstecher durch die Geschichte der großen Manufakturen. Die dabei offenbarte Expertise, historisch wie technisch, ist durchaus beeindruckend, die spürbare Leidenschaft für das Sujet mitunter ansteckend.

„Unsere Boutique ist nicht als klassischer Verkaufsraum konzipiert, sondern vielmehr als Point of Experience. Wir wollen Zeit nicht einfach nur verkaufen, sondern erlebbar machen“, erklären beide Gastgeber. „Im Marketing wird gern der Begriff Customer Journey bemüht. Er beschreibt quasi die ‚Reise‘, die ein potentieller Kunde von der ersten Wahrnehmung einer Marke über verschiedene Berührungspunkte bis zum Kauf und darüber hinaus erlebt. Wir sind mit >





„Wir möchten, dass Ihre Entscheidung für Drubba Moments und unsere exklusiven Partner gleichsam zum Ausdruck einer gewissen Lebenseinstellung wird.“







v. l. n. r.:
Milan Bilic, Boutique-Management
Gina Hermann, Event- und Partnermanagement
Ben Rüb, Beratung
Adelina Shala, Beratung
Ruzica Coric Beratung





Drubba Moments angetreten, diesen Begriff wirklich ernst zu nehmen. Das beginnt bei der besonderen Atmosphäre in unserer Boutique, die bewusst zum Verweilen einladen will und führt über regelmäßige Events, die wir hier und an ausgewählten Locations in der Region veranstalten, bis hin zu der Erkenntnis, dass man bei Drubba Moments weitaus mehr als einfach nur ein Schmuckstück erwirbt.

Wir möchten, dass unsere Gäste bei uns gewissermaßen ein Lebensgefühl mitnehmen. Dass ihre Entscheidung für Drubba Moments zum Ausdruck einer persönlichen Lebenseinstellung wird.“

Auf die Frage hin, wie man sich das konkreter vorzustellen hat, wird es fast ein wenig philosophisch: „Stellen Sie sich vor, Sie bekämen jeden Morgen 86.400 Euro geschenkt“, setzt Ivan Manduric an. „Sie dürfen frei darüber verfügen. Doch am Ende des Tages verfällt, was Sie nicht genutzt haben. Nichts lässt sich ansparen, nichts auf morgen übertragen. Wie bewusst würden Sie diesen Schatz einsetzen? – Ich lasse das kurz wirken. – Denn streng genommen erhalten wir einen solchen Schatz tatsächlich mit jedem Tag, der uns im Leben vergönnt ist: Jeden Tag stehen uns 86.400 Sekunden zur Verfügung. Zeit für unzählige Entscheidungen und Begegnungen – Zeit, deren Wert wir durch die Art und Weise bestimmen, in der wir sie einsetzen.“

Drubba Moments möchte, so Manduric, seine Gäste auf eine Reise mitnehmen, bei der sich diese Einstellung zur erlebbaren Zeit herausbildet. Bei der eine persönliche Beratung dem anonymen Onlinekauf bewusst vorgezogen wird, weil sie echte Begegnung schafft. Und bei der die Entscheidung für ein ausgewähltes hochwertiges Accessoire in einer immer flüchtiger werdenden Welt auch gleichzeitig als Invest in etwas Bleibendes betrachtet wird, das die Zeit überdauert. „Manchmal sogar als Invest in eine Person, die man damit in einem besonderen Moment überraschen möchte“, fügt Bracksmeier mit einem Schmunzeln an.

„Und das muss wohlgemerkt nicht zwangsläufig eine Frage des Geldes sein. Es beginnt auch schon mit der bewussten Entscheidung für einen Kaffee, der mir wirklich schmeckt und den ich deswegen auch gern meinen Gästen anbiete. Es führt über den Besuch in einer gut geführten Boutique, bei dem ich als Gast bereits gesehen werde, bevor ich eintrete. Bei dem ich nicht unbedingt sofort etwas kaufe, dafür aber vielleicht eine spannende Begegnung mache. Und es reicht bis hin zu der Tatsache, dass wir als Drubba Moments mit unseren exklusiven Partnern wortwörtlich in der Lage sind, unsere Gäste auf eine Reise durch Kulinarik, Haute Horlogerie und Couture, Hotellerie und Wellness mitzunehmen, die das Zusammenspiel von Wert und Zeit bewusst kultiviert.

Denn eines steht fest: Niemand ist in der Lage, seinem Leben auch nur einen einzigen Moment hinzuzufügen. Versuchen wir also lieber, den uns gegebenen Momenten mehr Leben einzuhauchen. Genau diese Sehnsucht möchten wir vermitteln. Genau dafür möchten wir stehen. Mit unserem Namen. Als Juwelier Drubba Moments ...“

Since 1847
Watchmaker of Shapes,
Master of Crafts.

Santos de Cartier

Cartier



Timeless and
instantly identifiable,
Cartier watches
are distinguished by
the essential nature
of their design
and their exacting
savoir-faire.



Roadster, Tank Louis Cartier



Baignoire, Tank, Tortue:
Cartier watches stand out
for their emblematic shapes.





Baignoire, Tank, Tortue

Santos de Cartier

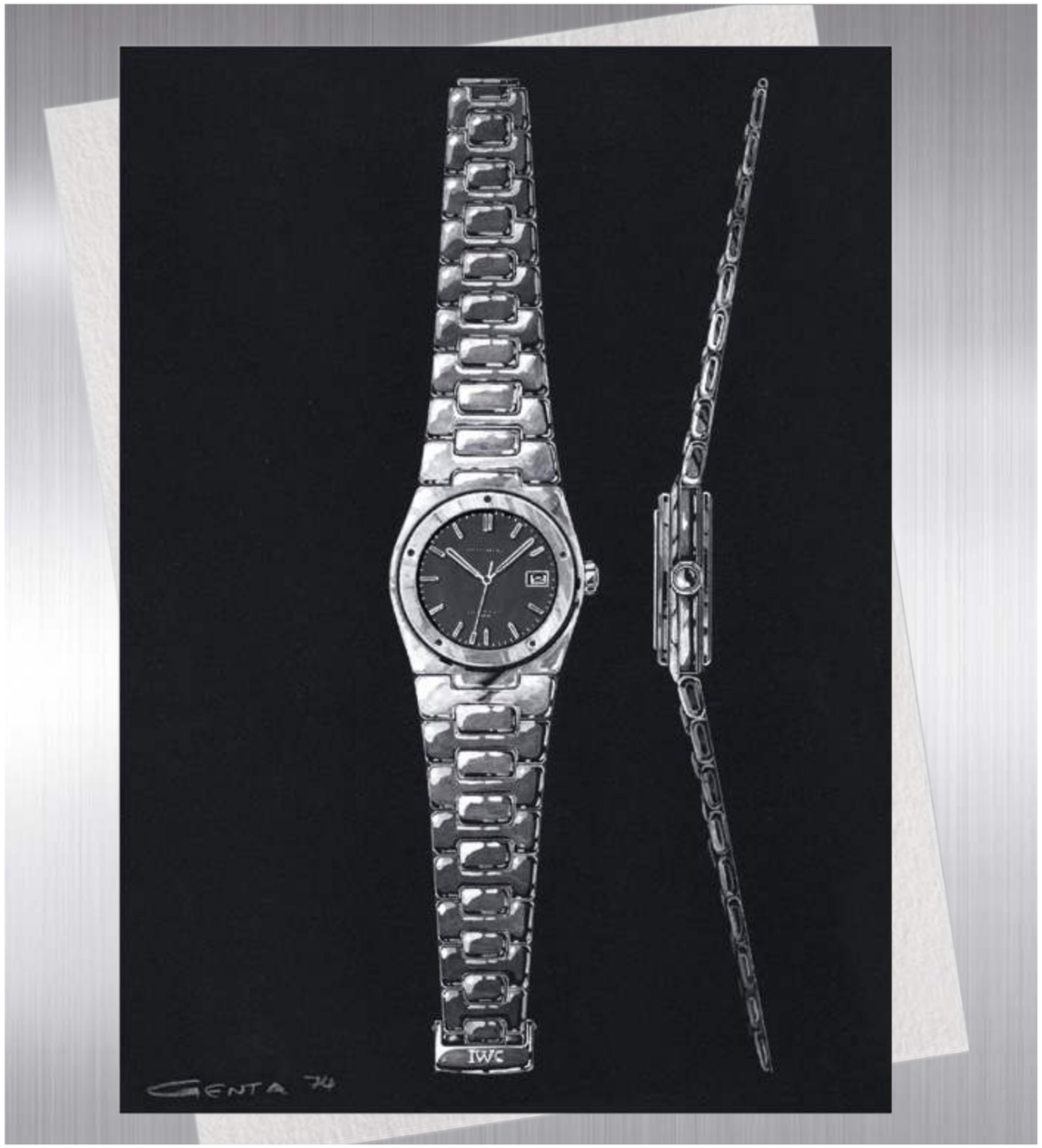
IWC
SCHAFFHAUSEN



IWC. Egineered.

IWC Ingenieur.
Form und Technik.

Ingenieur Automatic 50th Anniversary: 1976 entwarf Gérald Genta die Ingenieur SL Referenz 1832 –
eine Luxus-Sportuhr aus Edelstahl, die eine ganze Ära prägte. Zum 50-jährigen Jubiläum präsentiert IWC Schaffhausen
eine limitierte Edition in 35 und 40 Millimetern, inspiriert von einer seltenen Variante des legendären Originals.
Ein Design, das auch fünf Jahrzehnte später nichts von seiner progressiven Strahlkraft eingebüßt hat.



OMEGA



Seit über dreißig Jahren ist OMEGA für James Bond im Einsatz. Nun trifft 007 erstmals in einer Kollektion auf Spectre. Die Seamaster Diver 300M „Bond“ und „Spectre“ Editionen inszenieren Dualität in markanten Details.





Seamaster Diver 300M
James Bond Edition



omegawatches.de

Speedmaster

Eine Ikone seit 1957

SPEEDMASTER MOONWATCH PROFESSIONAL
Co-Axial Master Chronometer

OMEGA

wolfshöhle
MARTIN FAUSTER



SAUTIERTE JAKOBSMUSCHELN MIT BROKKOLI UND POMELO

© Annette Sandner

EIN ERLEBNIS GEWINNEN!
SIEHE S. 28

Ein kulinarisches Erlebnis lässt sich ebenso wenig erzwingen wie ein gutes Gespräch. Es braucht einerseits ein Gespür für feine Nuancen und Menschen, die ihr Handwerk verstehen – und andererseits die Bereitschaft des Gastes, sich auf eine Komposition einzulassen. In der Freiburger Wolfshöhle verhilft Martin Fauster dem ursprünglichen Geschmack saisonaler Zutaten zu neuen Höhen, indem er sie behutsam veredelt. Was auf dem Teller zusammenfindet, erzählt so auch von Herkunft, Hingabe und großer Handwerkskunst. Erleben Sie mit Drubba Moments und der Wolfshöhle Freiburg, wie viel Sorgfalt hinter einem genussvollen Augenblick steckt. Und wie ein kulinarischer Abend weit über den Moment hinaus nachklingen kann.

WOLFSHÖHLE

Konviktstraße 8
79098 Freiburg im Breisgau
+49 761 30303

www.wolfshoehle-freiburg.de

REISELOFT
GOODLIFE - TRAVEL



ELIJA LA SPINA, GESCHÄFTSFÜHRER

EIN ERLEBNIS GEWINNEN!
SIEHE S. 28

Reisen zu können war und ist seit jeher ein Privileg. Ursprünglich aus der Notwendigkeit geboren, den eigenen Lebensraum zu erweitern, sind Reisen damals wie heute Ausdruck unserer Sehnsucht – nach besonderen Orten und einzigartigen Augenblicken. Und vielleicht liegt der größte Luxus heute in dem schlichten Umstand, einfach einmal Zeit zu haben: für neue Begegnungen, die eigene Familie oder schlichtweg für sich selbst. Erleben Sie mit Drubba Moments und Reiseloft – Goodlife Travel was es heißt, sich in der Ferne des Alltags zu verlieren, vermeintlich Vertrautes neu zu entdecken – und der Flüchtigkeit der Zeit etwas Besonderes zu entlocken: Momente, die zu unvergesslichen Erinnerungen werden. Und damit zu Werten, die bleiben.

REISELOFT GOODLIFE TRAVEL

Standort Freiburg
Gerberau 17
79098 Freiburg im Breisgau
+49 761 20556000

Standort Heitersheim
Hauptstraße 16
79423 Heitersheim
+49 7634 6996460

www.reiseloft.com

SEVERIN*S
RESORT & SPA
ÖSCHBERGHOF



EIN ERLEBNIS GEWINNEN!
SIEHE S. 28

Manchmal genügt bereits ein kleiner Ortswechsel, um wieder bei sich selbst anzukommen. Wenn der Blick über die sanften Hügel der Baar schweift und der Alltag für eine Weile an Bedeutung verliert, kann ein Moment wieder frei zur Entfaltung gelangen. Im Öschberghof bei Donaueschingen darf jeder Gast seinen eigenen Rhythmus finden: bei einer Runde Golf, einem luxuriösen Day-Spa oder beim ausgedehnten Genuss im ÖSCH NOIR. Wohlfühlen wird hier zum Nachklang der Freiheit, selbst entscheiden zu können, was den Augenblick zu etwas Besonderem macht. Entdecken Sie mit Drubba Moments und dem Öschberghof, wie vollendete Gastlichkeit sich mit der Kunst verbindet, Zeit bewusst zu erleben – und dabei wieder Raum für fast vergessene Wünsche eröffnet.

ÖSCHBERGHOF
Golfplatz 1
78166 Donaueschingen
+49 771 840

www.oeschberghof.com

MARCO FERNANDES
HERRENAUSSTATTER



EIN ERLEBNIS GEWINNEN!
SIEHE S. 28

Stil ist keine Frage des Geldes. Er beschreibt vielmehr das Vorhandensein eines Gespürs für das, was zu einem passt. Er zeigt sich darin, wie wir Farben, Formen und Materialien miteinander verbinden – und wie selbstverständlich wir sie tragen. Eine besondere Uhr oder ein maßgeschneiderter Anzug können die eigene Persönlichkeit unterstreichen. Doch erst die bewusste Auswahl macht daraus einen stimmigen Auftritt. Stil entsteht, wenn wir unseren Geschmack kennen, auf Qualität achten und uns selbst treu bleiben. Erleben Sie, wie Drubba Moments und Marco Fernandes die Klaviatur von Form, Funktion und sorgfältigster Verarbeitung gemeinsam bespielen und sich auf dem Feld vollendeter Handwerkskunst eindrucksvoll ergänzen.

MARCO FERNANDES
Gerberau 17
79098 Freiburg im Breisgau
+49 176 22378944

www.marcofernandes.de

PANERAI

INNOVATION FROM THE DEPTHS

LUMINOR

Built as survival instruments for the military, featuring the distinctive crown protecting bridge, an emblem of Panerai's functional design, our watches are tested to resist shock, pressure, and the elements. At sea and on land, they are reliable tools for modern heroes.

Your Watch For Any Adventure.

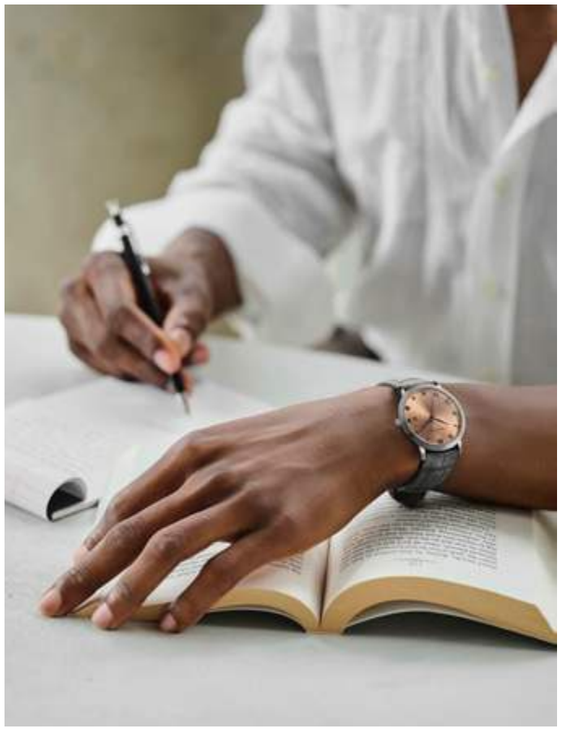


Die Essenz von Panerai und ein Symbol für italienisches Design und Schweizer Uhrmacherkunst.
Die unverkennbare, robuste und legendäre Luminor verfügt über die patentierte Kronenschutzbrücke.



Luminor Edition

BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



Als Hommage an die Ursprünge der Manufaktur steht die Villeret Kollektion für zeitlose Raffinesse und uhrmacherische Exzellenz. Jedes Modell verbindet traditionelle Handwerkskunst mit einer Eleganz, die Generationen überdauert.





v.l.n.r: Villeret Ultraplate | Villeret Phase de lune | Villeret Ultraplate und Villeret Phase de lune





Villeret
Collection

A Villeret is for eternity.

Featuring an endless array of watchmaking's most fascinating complications, the Villeret bears authentic testimony to the talent of our watchmakers. Essentials imbued with timeless elegance.

BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



Hublot Classic Fusion Tributo

HUBLOT



Gold und Kautschuk, Schwarz und Kontraste: Die charakteristischen Merkmale des ursprünglichen Modells werden jetzt auf ein neues Niveau gehoben, basierend auf 46 Jahren Uhrmacherkompetenz, die Kaliber, Materialien, Konstruktion und Veredelung umspannt.



YANA NESPER

Perlenschmuck neu interpretiert – klar, modern und wandelbar. Yana Nesper vereint innovative Designs, edle Materialien und höchste Handwerkskunst. Ihre Kreationen betonen die natürliche Schönheit der Perle und verbinden zeitlose Eleganz mit moderner Vielseitigkeit.





Appassionata Ring



WRAPme Armschmuck



Appassionata Ohrschmuck



alcoro.com

AL CORO

LA PIAZZA

Strechable Rings

AL CORO



AL CORO vereint handwerkliches Können, ein Gespür für Farben und Formen sowie Trendbewusstsein. Die familiengeführte Manufaktur verbindet die Liebe zu edlem Schmuck mit Tradition und Generationenerfahrung.



Strechy



Serenata

ZEIT ERLEBEN

EIN ERLEBNIS GEWINNEN!

Gewinnen Sie mit Juwelier Drubba Moments einen von vier Erlebnis-Gutscheinen für unsere exklusiven Partner.



5-GANG-MENÜ
WOLFSHÖHLE

5-Gang-Menü für 2 Personen mit Weinbegleitung im Restaurant Zur Wolfshöhle, ausgezeichnet mit 1 Michelin-Stern.



500 € REISEGUTSCHEIN
REISELOFT

Reisegutschein im Wert von 500 € von Reiseloft Goodlife Travel.



DAY SPA
ÖSCHBERGHOF

Day Spa für 2 Personen im 5-Sterne Severin*s Resort & Spa Öschberghof mit großzügiger Spa- und Wellnesswelt auf 5000 qm.



500 € GUTSCHEIN
MARCO FERNANDES

Gutschein im Wert von 500 € für maßgeschneiderte Mode für Herren und Damen von Maßschneider Marco Fernandes.

Besondere Momente lassen sich nicht erzwingen – vielleicht aber gewinnen!
Geben Sie Fortuna eine Chance und entdecken Sie mit etwas Glück, wie Drubba Moments Sie gemeinsam mit seinen exklusiven Partnern auf ein außergewöhnliches Erlebnis einlädt!

Teilnahmeschluss des Gewinnspiels ist der 31.12.2026.
Die vier Gewinner*innen werden bis 14.01.2027 durch eine zufällige Ziehung unter allen Teilnehmer*innen ermittelt und von uns per E-Mail über den Gewinn informiert.

Juwelier Drubba Moments wünscht viel Glück!

ZUM GEWINNSPIEL

IMPRESSUM
© 2026 Drubba Moments GmbH
Alle Rechte vorbehalten

Herausgeber: Juwelier Drubba Moments GmbH, Münsterplatz 3, 79098 Freiburg im Breisgau, Deutschland
Geschäftsführung: Anton Bracksmeier, Ivan Manduric
Redaktion: Anton Bracksmeier, Ivan Manduric
Text: Dr. Torang Sinaga
Layout: Sanna Andrée
Druck: Hofmann Druck Emmendinger Buch- und Offset-Druckerei

Bildquellen: Umschlag, S. 1, 2, 4 und 5 Markus Edgar Ruf, S. 8-9 Cartier, S. 10-11 IWC, S. 12-13 Omega, S. 14 Annette Sandner, S. 15 Reiseloft, S. 16 Öschberghof, S 17. Marco Fernandes, S. 18-19 Panerai, S. 20-21 Blancpain, S. 22-23 Hublot, S. 24-25 Yana Nesper, S. 26-27 Al Coro, S. 28 Annette Sandner, Reiseloft, Öschberghof, Marco Fernandes

JUWELIER

drubba moments

FREIBURG



EIN ERLEBNIS GEWINNEN!

SIEHE S. 28

ZUM GEWINNSPIEL

Münsterplatz 3 | 79098 Freiburg im Breisgau
Tel.: +49(0)761 400077 77 | juwelier@drubbamoments.de

www.drubbamoments.de